

Sonnenklare Vorteile:

Verlässliche Energie mit Photovoltaik!

Entdecken Sie die wirtschaftlichen, ökologischen und technologischen Chancen, die Photovoltaik für moderne Unternehmen bereithält - und wie Vattenfall Sie auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft begleitet.

16.07.2024



VATTENFALL

Inhaltsverzeichnis

Es werde Licht	3
Energiewende im Business – warum jetzt jeder Sonnentag zählt	
Vorteile der PV-Anlage	4
Mehr als nur grüner Strom: So profitiert Ihr Unternehmen von der Solarenergie	
Marktumfeld und Energielösungen	7
Baukasten: Vattenfalls modulares Konzept nachhaltiger Energielösungen	
Gesetzliche Rahmenbedingungen	9
Spielregeln kennen, Chancen nutzen: Gesetze, die Ihr Business voranbringen	
Über Vattenfall	10
Mit uns in die Energiezukunft: Vattenfall – Ihr Partner für nachhaltiges Business	



Einleitung

Die globale Energiewirtschaft steht vor einer beispiellosen Transformation. Angesichts der endlichen Verfügbarkeit fossiler Ressourcen und den jetzt schon spürbaren Folgen des Klimawandel, ist der Übergang zu nachhaltigen Energiequellen nicht mehr nur eine Option, sondern eine Notwendigkeit: Auf den folgenden Seiten zeigen wir, wie Unternehmen von dieser Transformation wirtschaftlich profitieren und gleichzeitig ihre ökologische Verantwortung wahrnehmen können.

In den letzten Jahrzehnten hat sich das Bewusstsein für die Notwendigkeit eines nachhaltigen und umweltfreundlichen Energieverbrauchs weltweit verstärkt. Damit sind nicht nur die wachsenden Bedenken hinsichtlich der dramatischen, ökologischen wie politischen Folgen des Klimawandels gemeint. Vielmehr stellt die Abkehr von der Verbrennerwirtschaft auch eine Antwort auf die begrenzten und zunehmend teureren Ressourcen dar.

Mit dem Wort Energiewende beschreiben wir den geplanten Übergang von einer Energieversorgung, die hauptsächlich auf fossilen Brennstoffen basiert, hin zur Versorgung durch erneuerbare Energien. Das Ziel: Unsere Volkswirtschaften sollen klimaneutral werden, das heißt die CO₂-Emissionen im globalen Maßstab auf Null reduzieren. Die damit verbundene Vision: Die Folgen des Klimawandels abzumildern und beherrschbar zu machen.

Neben diesen eher politischen Zielsetzungen verfolgt die Energiewende auch ökonomische Ziele. Angesichts beschränkter Ressourcen müssen wir die Alternativen zur fossilen Energiewirtschaft ausbauen und diesen Ausbau beschleunigen, um Unternehmen zuverlässig und bezahlbar mit Energie zu versorgen, aber auch um von Energieimporten unabhängig zu werden. So gestalten wir Wirtschaft dynamischer und zugleich resilienter – und machen sie zukunftsfest.

Konkret bedeutet die Energiewende also:

- Treibhausgasemissionen verringern und damit die globale Erwärmung auf unter 2°C begrenzen.
- Erneuerbare Energien ausbauen, Sonne, Wind, Wasser und Biomasse werden primäre Energiequellen.
- Energieeffizienz steigern und dazu smarte Technologien nutzen – ohne Lebensqualität einzuschränken.
- Versorgungssicherheit gewährleisten: Auch mit den Erneuerbaren bleibt die Energiezufuhr verlässlich.

Die Umsetzung der Energiewende erfordert tiefgreifende Veränderungen in der Energieinfrastruktur, von der Produktion über den Transport bis hin zum Konsum von Energie. Dies beinhaltet den Ausbau von erneuerbaren Energieanlagen, die Entwicklung von Speichertechnologien und den Umbau von Stromnetzen zu Smart Grids. Künstliche Intelligenz wird unsere Netze leistungsfähiger machen, Energieversorgung ist auch ein Datengeschäft.

Erneuerbare Energien, insbesondere die Photovoltaik (PV), haben in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte gemacht. Sie bieten nicht nur eine saubere und nachhaltige Energiequelle, sondern auch wirtschaftliche Vorteile. Die Technologie hat sich rasant entwickelt, die Kosten sind gesunken, und die Effizienz hat zugenommen. Dies macht PV-Anlagen zu einer attraktiven Investitionsmöglichkeit für Unternehmen und Privatpersonen gleichermaßen.

Vattenfall bietet seinen Kund*innen ganzheitliche und wirtschaftliche Lösungen. Dieses Whitepaper richtet sich insbesondere an unsere Zielgruppe: Gewerbekunden. Wir möchten Ihnen die Vorteile und Möglichkeiten aufzeigen, die sich durch eine Investition in PV-Anlagen ergeben, und Sie dabei unterstützen, fundierte Entscheidungen für Ihre Energiezukunft zu treffen. Wir werden Sie auf Ihrem Weg begleiten.

Der Übergang zu erneuerbaren Energien und die Umsetzung der Energiewende bringt technische und administrative Herausforderungen mit sich. Vattenfall versteht sich als Anbieter und als Partner: Von der ersten Beratung über die Installation bis hin zur Inbetriebnahme und darüber hinaus. Unsere Experten sind auf dem neuesten Stand der gesetzlichen Vorgaben und informieren Sie proaktiv über relevante staatliche Fördermöglichkeiten.

Doch unsere Unterstützung endet nicht bei der Photovoltaik. Als ganzheitlicher Energiepartner bieten wir Ihnen auch Lösungen in den Bereichen Elektromobilität, energieeffiziente LED-Beleuchtung und Wärmepumpentechnologie an. Vattenfall versteht die Energiewende und damit auch den Einsatz von PV-Anlagen nicht so sehr als Kostenfaktor, sondern als Kernstück einer erfolgreichen und zukunftsfesten Geschäftsstrategie.



Vorteile der Photovoltaik

In einer Welt, die politisch unübersichtlich geworden ist und in der uns die Folgen des Klimawandels immer deutlicher betreffen, stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Geschäftsmodelle zu transformieren. Die Notwendigkeit, wettbewerbsfähig zu bleiben und zugleich verantwortungsvoll zu handeln, hat viele Unternehmen dazu veranlasst, ihre Energiestrategien zu überdenken. Dabei ist die Elektrifizierung von Betriebsabläufen entscheidend.

In diesem Zusammenhang hat die Photovoltaik als saubere und erneuerbare Energiequelle an Bedeutung gewonnen. Die Sonne, eine unerschöpfliche Energiequelle, bietet uns die Möglichkeit, von fossilen Brennstoffen unabhängig zu werden und einen bedeutenden Beitrag zur Verringerung der globalen CO₂-Emissionen zu leisten. Doch die Vorteile von PV-Anlagen gehen weit über den rein ökologischen Aspekt hinaus.

Photovoltaik bietet den Unternehmen eine Vielzahl von Vorteilen, die sowohl kurzfristige als auch langfristige positive Auswirkungen haben können. Von direkten Kosteneinsparungen über technologische Innovationen bis hin zur Stärkung des Unternehmensimages – die Investition in PV-Anlagen ist eine strategische Entscheidung, die Unternehmen zukunftsfähig bleiben und ihre soziale Verantwortung wahrnehmen lässt.

Im Folgenden listen wir die vielfältigen Vorteile einer Investition in PV-Anlagen auf, um einen ersten Überblick zu den Möglichkeiten zu geben, die sich durch die Umstellung auf erneuerbare Energien ergeben. Hierbei werden einige Überschneidungen sichtbar – mit dem Einsatz von PV-Anlagen schlagen wir gleich mehrere Fliegen mit einer Klappe.



Soziale und Image-Vorteile

Verantwortung zeigen! Stärken Sie Ihr Image und werden Sie zum Vorreiter der Nachhaltigkeit.

- **Positives Unternehmensimage:** Ein Engagement für erneuerbare Energien zeigt Verantwortungsbewusstsein und kann das Image eines Unternehmens in der Öffentlichkeit verbessern.
- **Erfüllung gesellschaftlicher Erwartungen:** In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit immer wichtiger wird, erwarten Kunden und Stakeholder, dass Unternehmen umweltfreundliche Praktiken übernehmen.
- **Mitarbeiterzufriedenheit:** Ein grünes Unternehmensimage kann die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung erhöhen, da viele Menschen stolz darauf sind, für ein umweltbewusstes Unternehmen zu arbeiten.



Ökonomische Vorteile

Sparen Sie bares Geld! Senken Sie Ihre Energiekosten und profitieren Sie von staatlichen Anreizen.

- **Kosteneinsparungen:** Durch die Eigenproduktion von Strom können Unternehmen ihre monatlichen Stromrechnungen erheblich reduzieren. Dies führt zu langfristigen Einsparungen und schützt vor steigenden Energiepreisen.
- **Unabhängigkeit von steigenden Strompreisen:** Mit einer eigenen Energiequelle sind Unternehmen weniger anfällig für Preisschwankungen auf dem Energiemarkt. Ihr Geschäft wird damit resilienter.
- **Steigerung des Immobilienwerts:** PV-Anlagen können den Wert von Geschäftsimmobiliën erhöhen, da sie den Gebäuden eine nachhaltige, wettbewerbsfähige und kosteneffiziente Energiequelle hinzufügen.
- **Staatliche Anreize und Förderungen:** Der Staat bietet finanzielle Anreize wie etwa Steuervergünstigungen, Einspeisevergütungen und nicht zuletzt Zuschüsse an, um den Ausbau erneuerbarer Energien zu fördern.
- **Kurze Amortisationszeit:** Die anfänglichen Investitionskosten für PV-Anlagen können zumeist in nur wenigen Jahren durch die erzielten Einsparungen amortisiert werden. Der finanzielle Mehraufwand macht sich schnell bezahlt.
- **Mögliche Einnahmequelle:** Überschüssige Energie, die nicht verbraucht wird, kann ins Netz eingespeist und zu attraktiven Tarifen verkauft werden. Hier gibt es auch schon die ersten „Net Metering“-Systeme.



Innovations- und Wettbewerbsvorteile

Setzen Sie sich von der Konkurrenz ab und positionieren Sie sich als Innovationsführer.

- **Förderung von Innovation:** Unternehmen, die in erneuerbare Energien investieren, fördern oft auch Innovation in anderen Bereichen ihres Geschäfts, da sie bereits eine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit einnehmen.
- **Wettbewerbsvorteil:** Ein Engagement für erneuerbare Energien kann Unternehmen einen Vorteil gegenüber Wettbewerbern verschaffen, die noch nicht in diese Technologien investiert haben.
- **Reduzierung des Betriebsrisikos:** Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen kann zu Preisschwankungen und Lieferengpässen führen. Mit PV-Anlagen können Unternehmen dieses Risiko minimieren.



Ökologische Vorteile

Ein grüner Fußabdruck! Reduzieren Sie den CO₂-Ausstoß und schützen Sie unseren Planeten.

- **Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks:** Jede Kilowattstunde, die durch eine PV-Anlage erzeugt wird, verringert die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen und verringert den Ausstoß von klimaschädlichen Treibhausgasen.
- **Beitrag zur Energiewende:** Unternehmen, die in PV-Anlagen investieren, leisten einen aktiven Beitrag zur globalen Energiewende und unterstützen den Übergang zu einer nachhaltigeren Energiezukunft.
- **Schutz der Umwelt:** Die Nutzung von Sonnenenergie verursacht keine Luft- oder Wasserverschmutzung. Und sie hat auch sonst keine negative Umweltauswirkungen, wenn PV-Anlagen klimaneutral hergestellt werden.
- **Solarstrom ist Basisenergie:** Mit einer PV-Anlage eröffnen sich weitere Möglichkeiten, den Strom klimaneutral zu nutzen. Anschlussfähige Technologien sind Elektromobilität und Wärmepumpen.



Strategische Vorteile

Denken Sie langfristig! Sichern Sie sich gegen zukünftige Energiepreisschwankungen ab.

- **Diversifizierung der Energiequellen:** Unternehmen reduzieren ihr Risiko, indem sie nicht mehr allein von einem Energieversorger abhängig sind – ein Schritt in Richtung energetische Selbstbestimmung und stabiler Lieferketten.
- **Reduzierung des Betriebsrisikos:** Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen kann zu Preisschwankungen und Lieferengpässen führen. Mit PV-Anlagen können Unternehmen dieses Risiko minimieren.
- **Langfristige Planungssicherheit:** Mit einer eigenen Energiequelle können Unternehmen langfristige Geschäftsentscheidungen mit größerer Sicherheit treffen, da sie weniger anfällig für externe Energiepreisschwankungen sind.



Rechtliche und regulatorische Vorteile

Erfüllen Sie gesetzliche Anforderungen und profitieren Sie von regulatorischen Vorteilen.

- **Einhaltung von Umweltauflagen:** Mit PV-Anlagen können Unternehmen leichter nationale und internationale Umweltauflagen und -standards erfüllen. Sie vermeiden damit auch potenzielle Strafen.
- **Vorbereitung auf zukünftige Regulierungen:** Angesichts der Folgen des Klimawandels sind strengere Umweltauflagen absehbar. Unternehmen können sich gegen kostspielige Überraschungen wappnen.

Die Vorteile der Photovoltaik sind vielfältig und weitreichend. Dabei ist allerdings zu beachten, dass der Einbau und die Nutzung von PV-Anlagen keine isolierte Entscheidung ist, sondern in den Kontext eines umfassenden, zukunftsorientierten Energiemanagements eingebettet werden sollte. Bei Vattenfall verstehen wir, dass der Übergang zu erneuerbaren Energien und insbesondere zur Photovoltaik für viele Unternehmen Neuland ist.

Deshalb bieten wir nicht nur technische Lösungen an, sondern begleiten unsere Kunden auch bei jedem Schritt des Prozesses, um den Übergang so reibungslos wie möglich zu gestalten.

Darüber hinaus erkennen wir, dass die Energiezukunft nicht nur in der Photovoltaik liegt. Deshalb bieten wir unseren Kunden auch Lösungen in den Bereichen Elektromobilität, Wärmepumpen und LED-Beleuchtung an.

Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglicht es Unternehmen, ihre Energieeffizienz zu maximieren, ihre Betriebskosten zu senken und gleichzeitig einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Abschließend möchten wir betonen, dass die Investition in erneuerbare Energien und insbesondere in die Photovoltaik nicht nur eine wirtschaftlich kluge Entscheidung ist, sondern auch eine Investition in die Zukunft unseres Planeten.



Marktumfeld und Energielösungen

Die Welt der Energieerzeugung und -verteilung befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Im Zentrum steht neben der Windenergie vor allem die Photovoltaik als eine der vielversprechendsten Technologien. In den letzten Jahren hat die PV-Technologie beeindruckende Fortschritte gemacht. Die Effizienz der Solarzellen hat zugenommen, während die Kosten für die Installation von PV-Anlagen drastisch gesunken sind.

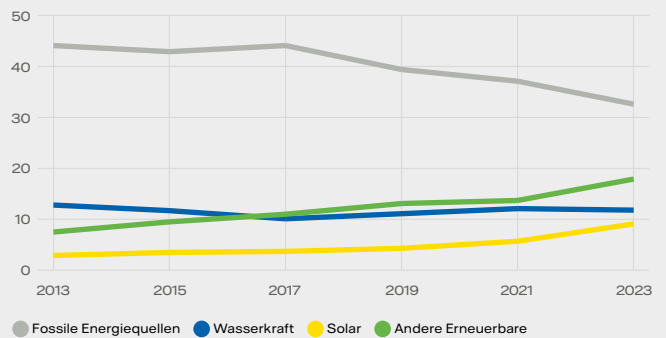
Die Nutzung der Solarenergie hat in den letzten Jahren sowohl in den Industrie- als auch in den Schwellen- und Entwicklungsländern deutlich zugenommen. Nach aktuellen Schätzungen soll der globale PV-Markt bis 2030 auf über 250 Milliarden USD anwachsen. Diese Entwicklung wird durch staatliche Anreize, technologische Fortschritte und ein zunehmendes Bewusstsein für die Notwendigkeit sauberer Energiequellen angetrieben.

Solarenergie ist derzeit eine der erschwinglichsten und am weitesten verbreiteten erneuerbaren Energiequellen auch für europäische Länder. Ausgehend von den derzeitigen Markttrends könnte sie bis 2040 bis zu 20 Prozent des Strombedarfs in der EU decken. Neben den Privathaushalten wird ebenfalls der industrielle und gewerbliche Bedarf nach PV-Anlagen aufgrund sinkender Preise und steigender Wirkungsgrade weiter erhöht.

In Deutschland stellt die Immobilienbranche einen bedeutenden Markt für PV-Anlagen dar. Mit dem wachsenden Bewusstsein für erneuerbare Energien und den wirtschaftlichen Vorteilen der Anlagen suchen immer mehr Immobilienentwickler*innen und -eigentümer*innen nach Möglichkeiten, ihre Gebäude energieeffizienter und umweltfreundlicher zu gestalten. Dies bietet ein enormes Potenzial für weiteres Wachstum und Expansion im PV-Markt.

Anteil erneuerbarer und fossiler Energien am Strommix in Europa

Angaben in Prozent



[European Electricity Review 2024](#), Ember (ember-climate.org)

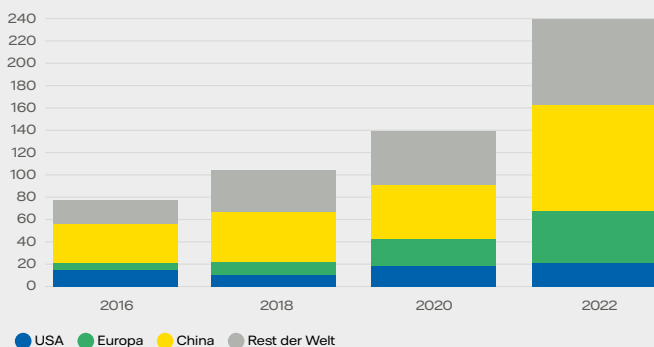
In den letzten Jahren haben mehrere Faktoren zu der Entwicklung beigetragen:

- Klimaschutzziele auf Europäischer-, Bundes- oder Landesebene und die daraus folgende Gesetzgebung erhöhen den Handlungsdruck massiv.
- Das immer mehr in den Fokus rückende ESG-Reporting wird Voraussetzung für die Beschaffung von Investitionskapital und für die Wertsicherung.
- Wohnungsknappheit und unzureichende Sanierungsstandards führen zu Quartiersentwicklung und einem starken Zuwachs an Neubauten.
- Dekarbonisierung muss in den Sektoren Wärme, Verkehr und Erzeugung stattfinden. Gebäude bilden hier eine natürliche Schnittstelle.
- Die Urbanisierung in Verbindung mit den immer kleiner werdenden Haushalten führt zu einer steigenden Zahl an Wohnkomplexen.

Derzeit stellt sich die Lage laut Bundesumweltamt allerdings immer noch so dar, dass Gebäude (neben dem Verkehr) die Treibhausgasreduzierungsziele eklatant verfehlen. Hier besteht ein großer Handlungsbedarf und vor dem Hintergrund regulatorischer Vorgaben aber auch ein entsprechender Handlungsdruck. Nach Maßgabe des Bundes-Klimaschutzgesetzes (KSG) müssten „deutlich ambitioniertere Maßnahmen“ ergriffen werden.

Jährlich installierte Photovoltaikleistung im weltweiten Vergleich

Angaben in Gigawatt



[Global Market Outlook for Solar Power 2023-2027](#), SolarPower Europe

Vattenfalls modulares Konzept: Photovoltaik in allen Branchen

Allerdings ist Photovoltaik nicht nur für die Immobilien- bzw. Wohnungswirtschaft relevant, sondern in allen anderen gewerblichen Branchen auch, sei es bei Einzelhandel, Hotellerie oder Dienstleistern, beim Maschinenbau genauso wie im Gesundheitswesen: Überall dort, wo nachhaltige Strom-, aber auch Wärme-, Licht- und Mobilitätslösungen gefragt sind. Entscheidend sind hier die passgenauen Angebote für ganzheitliche Lösungen.

Vattenfall verfolgt dafür ein modulares Konzept: Alle Komponenten sind kombinierbar. So lässt sich eine PV-Anlage um Wallboxes oder Ladestationen erweitern. Auf diese Weise finden Solarenergie und Elektromobilität zusammen. Im Bereich der erneuerbaren Energien lassen sich allerdings weitere Cross-Selling-Potenziale heben. Vattenfall bietet dazu ein umfassendes Photovoltaik-, Wallbox- und Wärmepumpen-Contracting sowie LED-Lösungen an.

Das lässt sich beispielhaft an verschiedenen Bedarfstypen zeigen:

Kleine Unternehmen mit bis zu 5 Mitarbeitern

Bedarf: Diese Unternehmen haben oft begrenzte Ressourcen und suchen nach kosteneffizienten Energielösungen.

PV-Produkt: Ein einfaches, kostengünstiges PV-System, das den Energiebedarf deckt und gleichzeitig die Betriebskosten senkt.

Große Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern

Bedarf: Sie haben einen höheren Energieverbrauch und suchen nach nachhaltigen Lösungen, um ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und gesetzliche Vorgaben zu erfüllen.

PV-Produkt: Ein umfangreiches PV-System, das an den hohen Energiebedarf angepasst ist, mit Monitoring- und Management-Tools.

Unternehmen im produzierenden Gewerbe

Bedarf: Hoher Energieverbrauch, insbesondere in Produktionsstätten. Ein Bedarf an zuverlässiger Energieversorgung ist essenziell.

PV-Produkt: Robuste PV-Systeme mit Speicherlösungen, um eine kontinuierliche Energieversorgung sicherzustellen.

Einzelhandelsunternehmen

Bedarf: Sie betreiben oft große Verkaufsflächen, die viel Energie verbrauchen. Außerdem möchten sie ein grünes Image pflegen.

PV-Produkt: PV-Systeme, die sowohl den Energiebedarf decken als auch zur Markenbildung beitragen und mit Ladesäulen für Kund*innen kombinierbar sind.

Unternehmen mit großem Fuhrpark (> 25 Fahrzeuge)

Bedarf: Mit dem Trend zur Elektromobilität suchen diese Unternehmen nach Lösungen, um ihre Fahrzeuge effizient aufzuladen.

PV-Produkt: PV-Systeme in Kombination mit Ladelösungen für Elektrofahrzeuge.

Technologieaffine Unternehmen

Bedarf: Sie sind immer auf der Suche nach den neuesten Technologien und möchten Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit sein.

PV-Produkt: High-End PV-Systeme mit den neuesten Technologien und Smart-Home-Integration sowie Wärmepumpen.

Unternehmen mit Mietobjekten

Bedarf: Sie möchten den Wert ihrer Immobilien steigern und gleichzeitig den Mietern nachhaltige Energielösungen bieten.

PV-Produkt: PV-Systeme, die speziell für Mietobjekte konzipiert sind, mit Lösungen für die gemeinsame Nutzung von Energie.

Die Energiewende ist nicht nur eine Notwendigkeit, sondern auch eine Chance. Unternehmen, die frühzeitig auf erneuerbare Energien setzen, positionieren sich nicht nur als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit, sondern profitieren auch von wirtschaftlichen Vorteilen und einem positiven Image. Die Photovoltaik spielt dabei eine zentrale Rolle. Sie ist nicht nur eine saubere Energiequelle, sondern auch ein Symbol für den Wandel, den wir gemeinsam gestalten können.

Vattenfall begleitet Sie auf diesem Weg. Mit maßgeschneiderten Lösungen, die genau auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind, unterstützen wir Sie dabei, die Vorteile der Photovoltaik voll auszuschöpfen. Egal, ob Sie ein kleines Start-up oder ein großes Industrieunternehmen sind, gemeinsam finden wir die passende Lösung. Lassen Sie uns gemeinsam die Energiezukunft gestalten und zeigen, dass nachhaltiges Wirtschaften und wirtschaftlicher Erfolg Hand in Hand gehen können.

Gesetzliche Rahmenbedingungen

Der Klimawandel und seine Auswirkungen werden immer deutlicher spürbar und so rückt die Energiewende in den Fokus von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschland hat sich ambitionierte Ziele gesetzt, um den Übergang zu einer nachhaltigeren Energieversorgung zu gestalten. Doch welche gesetzlichen Vorgaben müssen beachtet werden und welche Chancen ergeben sich daraus für Gewerbetunden?

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen sind ein zentrales Element der Energiewende. Sie geben die Richtung vor, in die sich der Energiemarkt entwickeln soll, und legen also die Spielregeln für den Einsatz erneuerbarer Energien fest. Für Unternehmen sind sie von entscheidender Bedeutung für Investitionsentscheidungen, Betriebsabläufe und nicht zuletzt die Wettbewerbsfähigkeit. Dabei gilt es, auch Sanktionen zu vermeiden.

Wichtig zu beachten: Die Gesetzeslandschaft ist komplex und unterliegt einem ständigen Wandel. Neue Technologien, geopolitische Entwicklungen und wissenschaftliche Erkenntnisse führen immer wieder zu Anpassungen. Für Gewerbetunden ist es daher essenziell, sich einen Überblick über die aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen zu verschaffen und zu verstehen, welche Auswirkungen sie auf das eigene Geschäft haben.

Hier geben wir nur einen kleinen Überblick zu den wichtigsten Gesetzen zur Energiewende. Denn tatsächlich kommen noch etliche Regelungen und damit auch Förderungen hinzu, nicht zuletzt stellt sich die Situation in den jeweiligen Bundesländern noch einmal sehr vielfältig dar. Aber keine Sorge, wir führen Sie da durch.

Das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) wurde eingeführt, um den Anteil erneuerbarer Energien am Stromverbrauch in Deutschland zu erhöhen. Es legt fest, dass Strom aus erneuerbaren Energien vorrangig ins Netz eingespeist werden muss und regelt die Höhe der Vergütung für diesen Strom. Das Gesetz hat dazu beigetragen, dass Deutschland heute zu den führenden Ländern im Bereich erneuerbare Energien gehört. Für Gewerbetunden ist das EEG insbesondere dann relevant, wenn sie selbst erneuerbare Energien erzeugen oder wenn sie von der EEG-Umlage betroffen sind.

Das Energiewirtschaftsgesetz (EnWG) bildet die Grundlage für den Wettbewerb auf den deutschen Energiemärkten. Es regelt den Zugang zu den Strom- und Gasnetzen und stellt sicher, dass alle Marktteilnehmer unter gleichen Bedingungen agieren können. Für Gewerbetunden ist das Gesetz insbesondere dann von Bedeutung, wenn sie Energieerzeugungsanlagen betreiben oder wenn sie als Großverbraucher besondere Regelungen in Anspruch nehmen möchten.

Das Gebäudeenergiegesetz (GEG) ist eine Weiterentwicklung der Energieeinsparverordnung (EnEV) und kombiniert Anforderungen an die Energieeffizienz von Gebäuden mit Vorgaben zur Nutzung erneuerbarer Energien. Es stellt sicher, dass Neubauten und sanierte Bestandsgebäude den aktuellen Standards entsprechen und bezweckt einen möglichst sparsamen Einsatz von Energie einschließlich einer zunehmenden Nutzung erneuerbarer Energien zur Erzeugung von Wärme, Kälte und Strom.

Das Kraft-Wärme-Kopplungsgesetz (KWKG) fördert die effiziente Erzeugung von Strom und Wärme in einer Anlage. Es sieht Zuschüsse für die Erzeugung von Strom in Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen vor und trägt dazu bei, den Anteil dieser Technologie am Energiemix zu erhöhen.

Das Emissionshandelsgesetz (TEHG) regelt den Handel mit Emissionszertifikaten in Deutschland. Es ist Teil des europäischen Emissionshandelsystems und soll dazu beitragen, die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Große Energieverbraucher müssen Emissionszertifikate erwerben, um ihre CO₂-Emissionen auszugleichen.

Die Stromnetzentgeltverordnung (StromNEV) regelt die Entgelte für den Zugang zu Strom und stellt sicher, dass die Netzentgelte transparent und nachvollziehbar sind. Damit soll sie beitragen, den Wettbewerb auf den Energiemärkten zu stärken.

Das Stromsteuergesetz (StromStG) legt die Höhe der Stromsteuer fest, die auf den Verbrauch von elektrischer Energie erhoben wird. Es sieht verschiedene Steuersätze und Steuerbefreiungen vor und trägt dazu bei, den Energieverbrauch zu steuern.

Fünf gute Gründe: Warum mit uns?



Leidenschaftlich

Wir sind nicht nur ein Anbieter von Photovoltaik-Anlagen, sondern ein Partner, der sich mit Engagement und Leidenschaft für die Bedürfnisse und Anforderungen seiner Kund:innen einsetzt. Wir sind davon überzeugt, dass erneuerbare Energien die Zukunft sind und dass wir Unternehmen dabei unterstützen, diese Zukunft zu gestalten. Deshalb arbeiten wir jeden Tag daran, unseren Kund:innen die bestmöglichen Lösungen zu bieten.



Nachhaltig

Wir arbeiten ausschließlich mit zertifizierten Partnern zusammen – und unter Verwendung geprüfter Komponenten. Damit stellen wir sicher dass unsere Photovoltaik-Anlagen umweltfreundlich und ressourcenschonend sind. Wir sind uns bewusst, dass unsere Arbeit einen wichtigen Beitrag zur Energiewende leisten kann. Deshalb setzen wir uns dafür ein, dass unsere Projekte nicht nur wirtschaftlich, sondern auch ökologisch sinnvoll sind.



Erfahren

Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der Planung, Installation und Wartung von Photovoltaik-Anlagen. Unsere Mitarbeitenden sind bestens ausgebildet und verfügen über das notwendige Fachwissen, um auch komplexe Projekte erfolgreich umzusetzen. Wir arbeiten stets mit den neuesten Technologien und Entwicklungen, um unseren Kund:innen die bestmöglichen Lösungen anbieten zu können.



Kundenorientiert

Wir stehen unseren Kund:innen von der Planung bis zur Inbetriebnahme und darüber hinaus zur Seite und bieten ihnen einen umfassenden Service. Für uns entscheidend ist eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Auch nach der Inbetriebnahme stehen wir unseren Kund:innen mit Rat und Tat zur Seite und bieten ihnen einen zuverlässigen Wartungs- und Reparaturservice an.



Maßgeschneidert

Wir bieten unseren Kund:innen keine Standardlösungen an, sondern entwickeln gemeinsam mit ihnen maßgeschneiderte Energielösungen. Dabei berücksichtigen wir nicht nur die technischen Gegebenheiten, sondern auch die wirtschaftlichen und ökologischen Aspekte. Unser Ziel ist es, unseren Kund:innen eine Lösung anzubieten, die zuverlässig ist und zu ihm passt.

Wir sind für Sie da

Vattenfall ist Ihr verlässlicher Begleiter. Wir kennen aus langjähriger Erfahrung die gesetzlichen Rahmenbedingungen und die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Wir beobachten die Märkte aus einer ganzheitlichen, das heißt auch technologischen, ökologischen, strategischen und politischen Sicht, vor allem aber in Hinblick auf die Frage, was für unsere Kunden eine machbare, kostengünstige und zuverlässige Lösung ist.

Wir sind ihr Copilot. Wir kümmern uns auch um die Genehmigungs- und Anmeldebürokratie, koordinieren und organisieren ihr PV-Projekt – von der ersten Planung über die Montage bis zum Betrieb. Und wenn die PV-Anlage dann läuft, sind wir nicht weg, sondern stehen Ihnen auch weiterhin mit Rat und Tat zu Seite.

„Mit den erneuerbaren Energien gehen wir erfolgreich in die Zukunft. Mein Team und ich verstehen uns als Partner, der sich um die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kund:innen kümmert.

Wir liefern zuverlässige und hochwertige Lösungen, wir arbeiten mit zertifizierten Partnern zusammen. Wenn Sie auf der Suche nach einem engagierten Partner für Ihre Photovoltaik-Projekte sind, dann lassen Sie uns gemeinsam an einer nachhaltigen Energiezukunft arbeiten.“



Frank Fährmann

Teamleiter Energy Solutions
Commercial & Real Estate


Über Vattenfall

Vattenfall ist ein führendes europäisches Energieunternehmen, das seit mehr als 100 Jahren durch Innovation und Zusammenarbeit die Elektrifizierung der Industrie vorantreibt, Haushalte mit Energie versorgt und die Lebensweise der Menschen modernisiert. Unser Ziel ist die Fossilfreiheit – eine Zukunft, in der wir es allen ermöglichen fossilfrei zu leben, sich fortzubewegen und Dinge zu produzieren. In unserer gesamten Wertschöpfungskette wollen wir bis 2040 Netto-Null-Emissionen erreichen. Wir beschäftigen konzernweit rund 20.000 Mitarbeitende, haben etwa 14 Millionen Kund:innen und sind hauptsächlich in Schweden, Deutschland, den Niederlanden, Dänemark und Großbritannien tätig. Vattenfall befindet sich vollständig im Besitz des schwedischen Staates.

Sprechen Sie uns an!

 vattenfall.de/grosskunden/photovoltaik

 kontakt.energiedach@vattenfall.com

 **030 / 55 444 1165**



Herausgeber:

Vattenfall Real Estate
Energy Sales GmbH

Hildegard-Knef-Platz 2
10829 Berlin